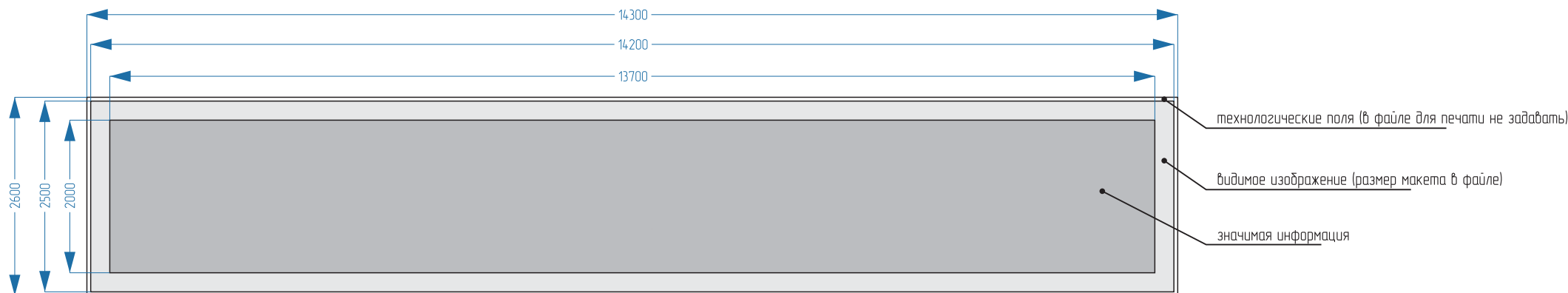


Схема изготовления рекламного плаката 14,2 x 2,5 метра



Габаритный размер плаката: 14300 x 2600

Запечатываемое поле плаката: 14200 x 2500

Видимое поле плаката: 14200 x 2500 (размер файла для печати 14200 x 2500)

Поле для размещения значимой информации: 13700 x 2000 (относительно центра плаката)

Это требование необходимо соблюдать для того, чтобы при монтаже плаката значимая информация (например, номер телефона) не ушла за край плаката

Материалы:

1. Винил FrontLit, литой, матовый, высокопрочный, 100% полиэстеровая нить

Вес: от 450 г/м² и выше, температурные параметры для монтажа: от -15°C до +30°C

Печать: односторонняя, цветность 4+0

2. Винил FrontLit, ламинированный, матовый, 100% полиэстеровая нить

Вес: 440 - 460 г/м², температурные параметры для монтажа: от -10°C до +20°C

Печать: односторонняя, цветность 4+0

3. Винил FrontLit, ламинированный, матовый, 100% полиэстеровая нить

Вес: 280 - 300 г/м², температурные параметры для монтажа: от +5°C до +20°C

Печать: односторонняя, цветность 4+0

4. ALGAFLEX (Экофлекс)

Вес: от 95 г/м², температурные параметры для монтажа: от -30°C до +45°C

Печать: односторонняя, цветность 4+0

При предоставлении материала с характеристиками ниже, чем винил FrontLit 450 г/м² качество монтажа и целостность плаката после демонтажа не гарантируется