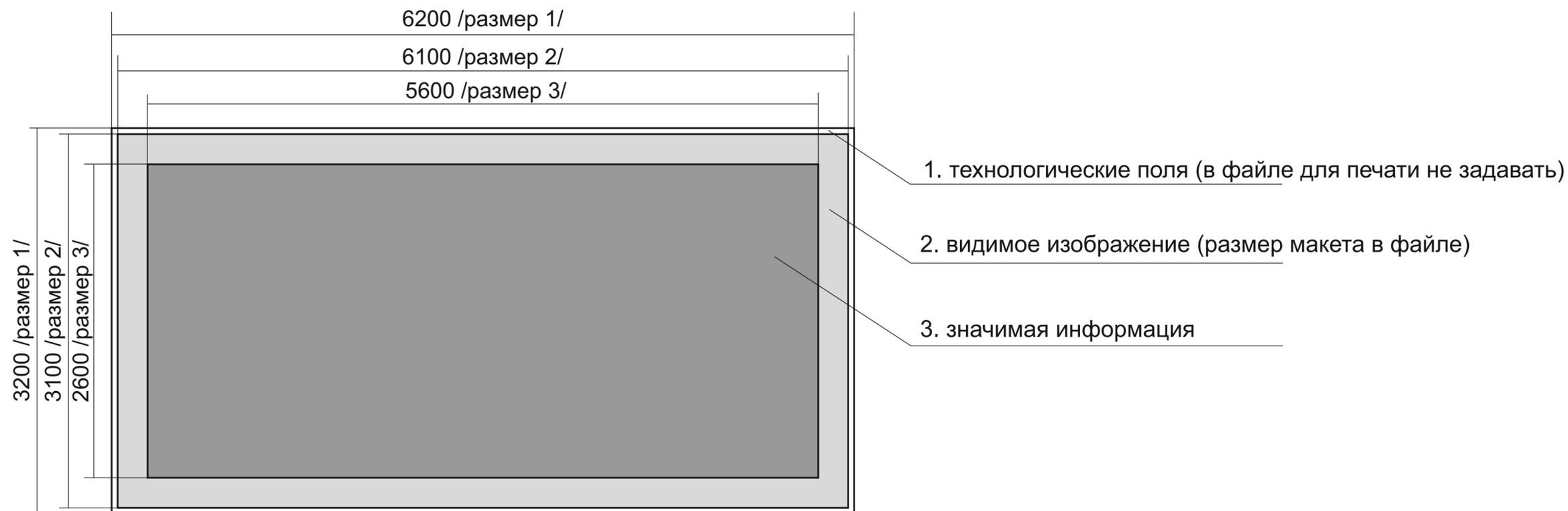


## Схема изготовления рекламного плаката 3х6 м (баннер)



габаритный размер постера: 6200x3200 мм

запечатываемое поле постера: 6100x3100 мм

видимое поле постера: 6000x3000 мм (размер плаката в файле для печати 6100x3100 мм)

**Поле для помещения значимой информации: 5600x2600 мм (относительно центра постера).**

**Это требование необходимо соблюдать для того чтобы при монтаже плаката значимая информация (например буквы) не ушли за край плаката.**

### Материалы

1. Винил Frontlit, литой, матовый, высокопрочный, 100% полиэстерная нить,  
Вес: от 400 г/м<sup>2</sup> и выше, температурные параметры для монтажа: от -15°C до +30°C  
Печать – односторонняя, цветность 4+0

2. Винил Frontlit, ламинированный, матовый, 100% полиэстерная нить,  
Вес: 440 - 460 г/м<sup>2</sup>, температурные параметры для монтажа: от -10°C до +25° С  
Печать – односторонняя, цветность 4+0

3. Винил Frontlit, ламинированный, матовый, 100% полиэстерная нить,  
Вес: 280 - 300 г/м<sup>2</sup>, температурные параметры для монтажа: от +5°C до +20°C  
Печать – односторонняя, цветность 4+0

4. ALGAFLEX (Экофлекс)  
Вес: от 95 г/м<sup>2</sup>, температурные параметры для монтажа: от -30°C до +45°C  
Печать – односторонняя, цветность 4+0

тех. требования оптимизированы для всех щитов 6000x3000, размер рекламного поля, которых может варьироваться от 6200x3200 до 6000x3000

**ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ МАТЕРИАЛА С ХАРАКТЕРИСТИКАМИ НИЖЕ, ЧЕМ винил FRONTLIT литой вес от 400 г/м<sup>2</sup>, КАЧЕСТВО МОНТАЖА И ЦЕЛОСТНОСТЬ ПЛАКАТА ПОСЛЕ ДЕМОНТАЖА НЕ ГАРАНТИРУЕТСЯ**